

DGR. 231 DEL 13/03/2024
FORMAZIONE CONTINUA
un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle
competenze dei lavoratori



PROGETTO

PRÊT-À-PORTER:
Twin Transition e competenze
su misura per il Sistema Moda

CODICE 1348-0002-231-2024

Approvato con DDR 949 del 22/07/2024

Kairosforma srl Impresa Sociale è soggetto attuatore del progetto **Prêt-à-Porter: twin transition e competenze su misura per il Sistema Moda**, che ha come scopo principale lo sviluppo di una collaborazione tra il settore digitale e il settore moda, fornendo alle aziende beneficiarie gli strumenti del “**fashion 4.0**” per accogliere le nuove tecnologie e le nuove applicazioni web e social, utilizzare soluzioni IT per efficientare processi, produzioni e garantire maggiore sostenibilità e costruire una nuova customer experience.

CONTESTO DI PARTENZA

L'Italia è una delle capitali del Sistema Moda, noto per la sua eccellenza artigianale, il design raffinato, la qualità dei materiali e l'attenzione ai dettagli. Si tratta di un mercato che rappresenta il 5,2% del PIL nazionale (2022) con una previsione del 5,3% per il 2023 (fonte: elaborazione NetConsulting cube su dati Camera della Moda '23). In Veneto il sistema moda conta 9.500 unità produttive (17,6% del totale manifatturiero regionale), 7.626 unità della distribuzione, fattura 18 mld €, assorbe quasi 100.000 addetti ed esporta per un valore di oltre 9 mld €, dato che rende la moda, dopo la meccanica, il settore trainante le esportazioni della Regione. Tuttavia, il livello di digitalizzazione nel Sistema Moda risulta ad oggi essere prevalentemente basso, radicato nella tradizione e nell'artigianato; è necessario favorire un cambio di paradigma culturale verso processi di transizione digitale e verde all'interno del settore del fashion per far fronte all'impatto che la trasformazione digitale sta portando in termini di efficienza operativa, semplificazione della gestione e dei processi e un'ampia diffusione di pratiche sostenibili e un miglior rapporto con il cliente finale. La proposta Prêt-à-Porter

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi specifici della formazione sono così riassumibili:

- 1) Definire obiettivi di “**sustainable fashion**”
- 2) **Ottimizzare i processi aziendali in ottica sostenibile**
- 3) **Calcolare l'impatto ambientale di prodotti e servizi** lungo tutto il ciclo di vita

AZIONI FORMATIVE

FORMAZIONE INDOOR

Fashion 4.0! High-tech e automazione per il Sistema Moda

L'intervento formativo si pone l'obiettivo di trasmettere ai partecipanti le opportunità del "Fashion 4.0" quale rivoluzione del settore moda in termini di ottimizzazione di tempi e costi della produzione in tutte le fasi della filiera.

Durata: 16 ore per 4 edizioni.

C_ Lean Fashion

La formazione ha l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche circa lo sviluppo di tecnologie per l'innovazione dei processi, in ottica di auto sostenibilità e mediante il ricorso a nuove soluzioni di trasferimento tecnologico.

Durata: 16 ore per 2 edizioni.

Supply chain sustainable

L'intervento approfondisce il tema della sostenibilità nella catena di fornitura ovvero di una gestione responsabile dal punto di vista sociale e ambientale oltre che economico dei processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione attivati direttamente dall'impresa.

Durata: 16 ore per 3 edizioni.

BE GREEN: le certificazioni ambientali

L'obiettivo principale del corso è il trasferimento di conoscenze volte a favorire processi sostenibili e green e migliorare così anche l'immagine e la competitività.

Durata: 16 ore per 4 edizioni.

Blockchain e sostenibilità: la tracciabilità

L'intervento ha lo scopo di fornire competenze per lo sviluppo e la successiva implementazione e gestione di tecnologie blockchain in azienda con lo scopo di migliorare i processi di tracciabilità e trasparenza ma anche di comunicazione.

Durata: 8 ore per 1 edizione.

B2Green: e-commerce e Green Marketing

Scopo dell'intervento interaziendale è trasmettere ai partecipanti strumenti di Marketing Sostenibile, con lo scopo di pianificare, implementare e controllare lo sviluppo, il pricing, la promozione, la distribuzione di prodotti e servizi.

Durata: 16 ore per 3 edizioni.

FORMAZIONE INTERAZIENDALE

ESG: definizione, significato e investimenti sostenibili

Nell'intervento interaziendale sarà dedicata particolare attenzione alla messa a punto di modelli di business sostenibili nel settore moda, in grado cioè di coniugare sinergicamente obiettivi di redditività, competitività, creazione di valore per gli stakeholder e tutela dell'ambiente.

Durata: 4 ore per 2 edizioni.

CONSULENZA INDIVIDUALE

Assessment ambientale

La consulenza accompagna il partecipante nel monitoraggio del ciclo produttivo, con l'obiettivo di analizzare e successivamente rendere ecosostenibili le attività umane.

Durata: 8 ore per 1 edizione.

LABORATORIO FORMATIVO

Roadmap to Bilancio di sostenibilità

Il laboratorio ha la finalità di condividere le buone prassi per l'elaborazione di un Bilancio di Sostenibilità, considerando gli elementi distintivi dei principali standard di riferimento e analizzare in modo approfondito le caratteristiche dei GRI Standards.

Durata: 8 ore per 4 edizioni.

ACTION RESEARCH

Starting Point - Assesment Twin Transition

Percorso consulenziale pensato per figure manageriali per supportare a "Rendere conto per rendersi conto" nella costruzione di Piani di sviluppo volti alla twin transition.

Durata: 12 ore per 4 edizioni.

WORKSHOP FINALE

Sustainable Corner

Presentazione del Piano di Transizione Industria 5.0 quale strumento innovativo di finanziamenti che prevede di sostenere gli investimenti delle imprese in digitalizzazione e transizione green.

Durata: 4 ore per 1 edizione.



PER INFO CONTATTACI

041 5100598



formazione@kairosforma.it



www.kairosforma.it

