



FSE+ 2021-2027 – DGR n. 110 del 12/02/2024

GENERAZIONI A CONFRONTO

Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi

THINK CARE

Approvato con DDR 741 del 06/06/2024

Kairosforma Srl è capofila del progetto “THINK CARE”, presentato e approvato nell’ambito dell’iniziativa regionale “*GENERAZIONI A CONFRONTO*”, che finanzia azioni volte a sensibilizzare le persone e le organizzazioni del Veneto rispetto al tema dell’Age Diversity Management attraverso la diffusione di modelli e pratiche condivise per:

- affrontare i cambiamenti del mondo del lavoro in termini di invecchiamento della forza lavoro e del passaggio generazionale;
- valorizzare le competenze professionali dei lavoratori senior;
- favorire l’invecchiamento sano ed attivo nei contesti di lavoro per la creazione di un benessere psicofisico generalizzato;
- creare ambienti di lavoro inclusivo garantendo eque condizioni di carriera.

CONTESTO

L’Age Management rappresenta la chiave di interpretazione più adeguata per le aziende che vogliono mantenere elevato il proprio livello di produttività e che, nel prossimo futuro, sempre più saranno chiamate a identificare percorsi, opportunità di crescita, valorizzazione delle competenze e potenzialità di ciascun lavoratore tenendo conto delle differenze di età nella popolazione attiva che, a livello europeo, nazionale e regionale, sempre più caratterizzeranno le nostre aziende. L’Age Management e, in generale, il Diversity Management costituiscono dunque una sfida importante: il progetto THINK CARE intende proporsi quale incubatore itinerante di pensieri, strumenti e metodologie finalizzati alla **creazione di modelli organizzativi** capaci di facilitare il dialogo tra i diversi player (imprese, organizzazioni sindacali, esperti sul tema ADM, etc.) e a sostenere le aziende nelle politiche di gestione RU calate nella complessità del *Age Diversity Management*.

THINK CARE si rivolge principalmente al Terzo Settore e alle organizzazioni dedite alla cura delle persone, dei territori di Padova e Venezia, settori in cui il fattore anagrafico e la digitalizzazione renderanno necessari approcci multidimensionali e integrati.

THINK CARE mira a creare contesti di lavoro in grado di accogliere, gestire, valorizzare la Diversity Age creando luoghi di riflessione e pensiero sulle migliori strategie di supporto e coesione oltre che percorsi di formazione specifici per le figure chiave nella gestione di gruppi di lavoro. Obiettivo principale di progetto è definire e sviluppare un modello di strumenti di empowerment per il benessere dei lavoratori, il modello “4 CARE”.

Il progetto sviluppa e declina in percorsi formativi le seguenti **AREE TEMATICHE**:

- **COMPETENZE NECESSARIE PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI** all’interno del mercato del lavoro attraverso la diffusione di iniziative di formazione e cross-fertilization generazionale;
- **TRANSIZIONE GENERAZIONALE** attraverso la diffusione di buone prassi, modelli di organizzazione e supporto per la gestione del passaggio intergenerazionale in azienda;
- **ARMONIZZAZIONE VITA LAVORATIVA E VITA PRIVATA** attraverso iniziative per:
 - diffondere e promuovere modelli efficaci di gestione flessibile del contesto lavorativo;
 - conoscere i rischi (aziendali) dell’invecchiamento della forza lavoro;
 - diffusione di programmi per la salute e la sicurezza.



DESTINATARI

Occupati in aziende site in Veneto: lavoratori dipendenti, apprendisti, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari di impresa e coadiuvanti d'impresa nei ruoli:

- tecnico-operativi;
- di coordinamento e di gestione delle risorse umane;
- apicali di direzione.

Saranno preferibili interventi pluriaziendali, ovvero non specifici per singole imprese o gruppi di imprese, in quanto si configurerebbero come Aiuti di Stato: gli interventi dovranno essere rivolti a gruppi di destinatari provenienti da aziende diverse.

TIPOLOGIE DI INTERVENTI

THINK CARE propone un programma di interventi formativi e informativi strutturato in **3 FASI**:

1) FASE DI ATTIVAZIONE

Obiettivo → Creazione/rafforzamento di reti pubblico-private capaci di diffondere pratiche legate al diversity-ageing per un'ampia promozione sul territorio; la fase prevede i seguenti interventi:

- **“Netcare & Think Global” SEMINARIO DI AVVIO** (4h x min. 40pax) per avviare il confronto tra stakeholder in una logica di rete con Think Global e Fe.D.Man per delineare le azioni da intraprendere a partire dalle buone prassi di modelli organizzativi-innovativi e per capillarizzare gli interventi progettuali;
- **“Think Different!” FOCUS GROUP** (4h x min. 20pax) con Fe.D.Man: focus su azioni/modelli di *open innovation* e la figura del *diversity-disability manager*; ricognizione dei fabbisogni nei diversi contesti organizzativi;
- **“How To Be Different” COACHING** (8h x 8pax) per analizzare e focalizzare i fabbisogni rilevati, definire gli strumenti di *open innovation* per "think different" per una cultura inclusiva e la promozione del benessere;
- **“Barlab” LABORATORIO FORMATIVO (barcamp)** (8h) laboratorio di sintesi dei fabbisogni emersi negli interventi precedenti; dialogo partecipato e definizione di processi di cambiamento: sperimentazione di nuovi servizi e nuove modalità organizzative.

Output → Redazione del **Piano di azione** per implementare il modello, le strategie e gli strumenti volti a promuovere le buone prassi e la replicabilità del progetto.

2) FASE DI MONITORAGGIO

Obiettivo → Valorizzazione della cultura organizzativa dei lavoratori in ottica di transizione generazionale, competenze per affrontare i cambiamenti, carriere parallele e invecchiamento attivo, conciliazione vita/lavoro e cultura del benessere organizzativo; la fase prevede i seguenti interventi:

- **“Care Bag” BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE** (10 mesi x 1pax) accompagnerà lo sviluppo delle azioni progettuali dalla fase 1 di attivazione con l'obiettivo di costruire la rete fra i soggetti operanti sul territorio e rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti nella realizzazione delle attività progettuali contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto.

Output → Redazione di un Report contenente gli esiti dell'attività svolta e i risultati di monitoraggio quali/quantitativi del progetto.

- **“Generazione Dopo Generazione” FORMAZIONE** (12h x 6pax): tecniche e strumenti per condividere i saperi e trasmettere il know-how ai giovani per garantire la continuità aziendale;
- **“X vs Z: inter-comunicazione” FORMAZIONE** (16h x 6pax): accrescere le competenze trasversali “inclusive”, ovvero le relazionali e meta comunicative per promuovere team intergenerazionali;
- **“Resilienza digitale” FORMAZIONE** (24h x 6pax): aggiornamento delle competenze digitali con focus su cybersecurity, privacy dei dati, strumenti collaborativi;
- **“Ieri come oggi” FORMAZIONE** (8h x 6pax): piani di carriera e sistemi di incentivi per rispondere alle necessità dei lavoratori over;
- **“Better with Age” FORMAZIONE** (8h x 6pax): strumenti di potenziamento di soft skills e strategie di employee empowerment;
- **“Care-On-Air-Step 1” WEBINAR** (2h x min. 20 pax): analisi degli strumenti di monitoraggio e disseminazione dei risultati di implementazione dei modelli organizzativi inclusivi;
- **“Facility Solutions” COACHING** (8h x 8pax): migliorare l'efficienza e il benessere organizzativo attraverso la ridefinizione di ruoli/compiti, cambi di mansione, nuovi inserimenti, etc.;
- **“Carriere Parallele” COACHING** (8h x 8pax): aumentare la densità e la qualità delle reti interne all'azienda attraverso il peer mentoring e la contaminazione delle competenze;
- **“Concilia Solutions” FORMAZIONE** (12h x 6pax): il modello organizzativo del Diversity management;
- **“Concili-Amo” COACHING** (8h x 8pax): modelli operativi di conciliazione a partire dal modello GROW;
- **“A Society for ALL Ages” VISITA STUDIO** (24h x 12 pax) alla scoperta di buone pratiche ADM a Bruxelles, tra cui AGE Platform Europe e EuroHealthNet;
- **“Care-On-Air-Step 2” WEBINAR** (2h x min. 20pax): rielaborazione degli esiti del monitoraggio e identificazione di azioni correttive/preventive sul tema del benessere;
- **“Prospettive” WORKSHOP** (4h x min 20pax): disseminazione dei risultati della fase di monitoraggio, storie di buone pratiche e definizioni future.

3) FASE DI DIFFUSIONE

Obiettivo → Azioni di comunicazione per promuovere i temi attraverso le narrazioni dei lavoratori coinvolti:

- **“Modeling 4 Care” FOCUS GROUP** (4h x min. 20 pax): fare rete tra organizzazioni (terzo settore e non) per la modellizzazione degli strumenti di empowerment per il benessere (sportelli territoriali, diversity manager, etc.);
- **“TAKE Care!” SEMINARIO FINALE** (4h x min. 40pax): nuove linee di intervento in ottica di diversity e inclusion a partire dalle esperienze di progetto e dai servizi di conciliazione esistenti sul territorio.



- **Storytelling** di progetto.

PARTENARIATO

Il partenariato prevede la partecipazione di soggetti pubblici e privati rappresentativi delle tematiche progettuali e le cui competenze sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali, quali:

- Associazione di categoria: CONFINDUSTRIA VENETO EST;
- Enti di formazione accreditati: CODESS SOCIALE SCS, EDUFORMA SRL;
- Organizzazioni sindacali: UIL FPL VENEZIA e VENETO, UST CISL VENEZIA, UNIONSERVIZI CISL;
- Comuni, Unioni di Comuni e altri enti locali;
- Altri soggetti pubblici/privati funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali: FEDERAZIONE DISABILITY MANAGEMENT, QUALITA' E BENESSERE, THINK GLOBAL, etc.

CONTRIBUTO PUBBLICO DI PROGETTO: 191.448,00 €.

AVVIO PROGETTO: ENTRO IL 16/09/2024; 12 MESI PER LA REALIZZAZIONE.