

FSE+ 2021-2027 – DGR n. 110 del 12/02/2024

GENERAZIONI A CONFRONTO

*Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi*

# PROGETTO “THINK CARE”

Codice 1348-0001-110-2024

Approvato con DDR 741 del 06/06/2024

*Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus e secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma, promuove interventi di formazione e informazione di Age Diversity Management nei contesti organizzativi, per occupati residenti o domiciliati sul territorio regionale.*

Kairosforma Srl è capofila del progetto “THINK CARE”, presentato e approvato nell'ambito dell'iniziativa regionale “GENERAZIONI A CONFRONTO”, che finanzia azioni volte a sensibilizzare le persone e le organizzazioni del Veneto rispetto al tema dell'Age Diversity Management attraverso la diffusione di modelli e pratiche condivise per:

- affrontare i cambiamenti del mondo del lavoro in termini di invecchiamento della forza lavoro e del passaggio generazionale;
- valorizzare le competenze professionali dei lavoratori senior;
- favorire l'invecchiamento sano ed attivo nei contesti di lavoro per la creazione di un benessere psicofisico generalizzato;
- creare ambienti di lavoro inclusivo garantendo eque condizioni di carriera.

## CONTESTO

L'Age Management rappresenta la chiave di interpretazione più adeguata per le aziende che vogliono mantenere elevato il proprio livello di produttività e che, nel prossimo futuro, sempre più saranno chiamate a identificare percorsi, opportunità di crescita, valorizzazione delle competenze e potenzialità di ciascun lavoratore tenendo conto delle differenze di età nella popolazione attiva che, a livello europeo, nazionale e regionale, sempre più caratterizzeranno le nostre aziende. L'Age Management e, in generale, il Diversity Management costituiscono dunque una sfida importante: il progetto THINK CARE intende proporsi quale incubatore itinerante di pensieri, strumenti e metodologie finalizzati alla **creazione di modelli organizzativi** capaci di facilitare il dialogo tra i diversi player (imprese, organizzazioni sindacali, esperti sul tema ADM, etc.) e a sostenere le aziende nelle politiche di gestione RU calate nella complessità del *Age Diversity Management*.

THINK CARE si rivolge principalmente al Terzo Settore e alle organizzazioni dedite alla cura delle persone, dei territori di Padova e Venezia, settori in cui il fattore anagrafico e la digitalizzazione renderanno necessari approcci multidimensionali e integrati.

THINK CARE mira a creare contesti di lavoro in grado di accogliere, gestire, valorizzare la Diversity Age creando luoghi di riflessione e pensiero sulle migliori strategie di supporto e coesione oltre che percorsi di formazione specifici per le figure chiave nella gestione di gruppi di lavoro. Obiettivo principale di progetto è definire e sviluppare un modello di strumenti di empowerment per il benessere dei lavoratori, il modello “4 CARE”.

Il progetto sviluppa e declina in percorsi formativi le seguenti **AREE TEMATICHE**:

- **COMPETENZE NECESSARIE PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI** all'interno del mercato del lavoro attraverso la diffusione di iniziative di formazione e cross-fertilization generazionale;
- **TRANSIZIONE GENERAZIONALE** attraverso la diffusione di buone prassi, modelli di organizzazione e supporto per la gestione del passaggio intergenerazionale in azienda;

- **ARMONIZZAZIONE VITA LAVORATIVA E VITA PRIVATA** attraverso iniziative per:
- diffondere e promuovere modelli efficaci di gestione flessibile del contesto lavorativo;
  - conoscere i rischi (aziendali) dell'invecchiamento della forza lavoro;
  - diffusione di programmi per la salute e la sicurezza.

## DESTINATARI

Occupati in aziende site in Veneto: lavoratori dipendenti, apprendisti, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari di impresa e coadiuvanti d'impresa nei ruoli:

- tecnico-operativi;
- di coordinamento e di gestione delle risorse umane;
- apicali di direzione.

Saranno preferibili interventi pluriaziendali, ovvero non specifici per singole imprese o gruppi di imprese, in quanto si configurerebbero come Aiuti di Stato: gli interventi dovranno essere rivolti a gruppi di destinatari provenienti da aziende diverse.

## TIPOLOGIE DI INTERVENTI

THINK CARE propone un programma di interventi formativi e informativi strutturato in **3 FASI**:

### 1) FASE DI ATTIVAZIONE

**Obiettivo** → Creazione/rafforzamento di reti pubblico-private capaci di diffondere pratiche legate al diversity-ageing per un'ampia promozione sul territorio; la fase prevede i seguenti interventi:

- **“Netcare & Think Global” SEMINARIO DI AVVIO** (4h x min. 40pax) per avviare il confronto tra stakeholder in una logica di rete con Think Global e Fe.D.Man per delineare le azioni da intraprendere a partire dalle buone prassi di modelli organizzativi innovativi e per capillarizzare gli interventi progettuali;
- **“Think Different!” FOCUS GROUP** (4h x min. 20pax) con Fe.D.Man: focus su azioni/modelli di *open innovation* e la figura del *diversity-disability manager*; ricognizione dei fabbisogni nei diversi contesti organizzativi;
- **“How To Be Different” COACHING** (8h x 8pax) per analizzare e focalizzare i fabbisogni rilevati, definire gli strumenti di *open innovation* per "think different" per una cultura inclusiva e la promozione del benessere;
- **“Barlab” LABORATORIO FORMATIVO (barcamp)** (8h) laboratorio di sintesi dei fabbisogni emersi negli interventi precedenti; dialogo partecipato e definizione di processi di cambiamento: sperimentazione di nuovi servizi e nuove modalità organizzative.

**Output** → Redazione del **Piano di azione** per implementare il modello, le strategie e gli strumenti volti a promuovere le buone prassi e la replicabilità del progetto.

### 2) FASE DI MONITORAGGIO

**Obiettivo** → Valorizzazione della cultura organizzativa dei lavoratori in ottica di transizione generazionale, competenze per affrontare i cambiamenti, carriere parallele e invecchiamento attivo, conciliazione vita/lavoro e cultura del benessere organizzativo; la fase prevede i seguenti interventi:

- **“Care Bag” BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE** (10 mesi x 1pax) accompagnerà lo sviluppo delle azioni progettuali dalla fase 1 di attivazione con l'obiettivo di costruire la rete fra i soggetti operanti sul territorio e rafforzare il networking tra i diversi

stakeholder coinvolti nella realizzazione delle attività progettuali contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto.

Output → Redazione di un Report contenente gli esiti dell'attività svolta e i risultati di monitoraggio quali/quantitativi del progetto.

- **“Generazione Dopo Generazione” FORMAZIONE** (12h x 6pax): tecniche e strumenti per condividere i saperi e trasmettere il know-how ai giovani per garantire la continuità aziendale;
- **“X vs Z: inter-comunicazione” FORMAZIONE** (16h x 6pax): accrescere le competenze trasversali “inclusive”, ovvero le relazionali e meta comunicative per promuovere team intergenerazionali;
- **“Resilienza digitale” FORMAZIONE** (24h x 6pax): aggiornamento delle competenze digitali con focus su cybersecurity, privacy dei dati, strumenti collaborativi;
- **“Ieri come oggi” FORMAZIONE** (8h x 6pax): piani di carriera e sistemi di incentivi per rispondere alle necessità dei lavoratori over;
- **“Better with Age” FORMAZIONE** (8h x 6pax): strumenti di potenziamento di soft skills e strategie di employee empowerment;
- **“Care-On-Air-Step 1” WEBINAR** (2h x min. 20 pax): analisi degli strumenti di monitoraggio e disseminazione dei risultati di implementazione dei modelli organizzativi inclusivi;
- **“Facility Solutions” COACHING** (8h x 8pax): migliorare l'efficienza e il benessere organizzativo attraverso la ridefinizione di ruoli/compiti, cambi di mansione, nuovi inserimenti, etc.;
- **“Carriere Parallele” COACHING** (8h x 8pax): aumentare la densità e la qualità delle reti interne all'azienda attraverso il peer mentoring e la contaminazione delle competenze;
- **“Concilia Solutions” FORMAZIONE** (12h x 6pax): il modello organizzativo del Diversity management;
- **“Concili-Amo” COACHING** (8h x 8pax): modelli operativi di conciliazione a partire dal modello GROW;
- **“A Society for ALL Ages” VISITA STUDIO** (24h x 12 pax) alla scoperta di buone pratiche ADM a Bruxelles, tra cui AGE Platform Europe e EuroHealthNet;
- **“Care-On-Air-Step 2” WEBINAR** (2h x min. 20pax): rielaborazione degli esiti del monitoraggio e identificazione di azioni correttive/preventive sul tema del benessere;
- **“Prospettive” WORKSHOP** (4h x min 20pax): disseminazione dei risultati della fase di monitoraggio, storie di buone pratiche e definizioni future.

### 3) FASE DI DIFFUSIONE

**Obiettivo** → Azioni di comunicazione per promuovere i temi attraverso le narrazioni dei lavoratori coinvolti:

- **“Modeling 4 Care” FOCUS GROUP** (4h x min. 20 pax): fare rete tra organizzazioni (terzo settore e non) per la modellizzazione degli strumenti di empowerment per il benessere (sportelli territoriali, diversity manager, etc.);



- **“TAKE Care!” SEMINARIO FINALE** (4h x min. 40pax): nuove linee di intervento in ottica di diversity e inclusion a partire dalle esperienze di progetto e dai servizi di conciliazione esistenti sul territorio.

- **Storytelling** di progetto.

## **PARTENARIATO**

Il partenariato prevede la partecipazione di soggetti pubblici e privati rappresentativi delle tematiche progettuali e le cui competenze sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali, quali:

- Associazione di categoria: CONFINDUSTRIA VENETO EST;
- Enti di formazione accreditati: CODESS SOCIALE SCS, EDUFORMA SRL;
- Organizzazioni sindacali: UIL FPL VENEZIA e VENETO, UST CISL VENEZIA, UNIONSERVIZI CISL;
- Comuni, Unioni di Comuni e altri enti locali;
- Altri soggetti pubblici/privati funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali: FEDERAZIONE DISABILITY MANAGEMENT, QUALITA' E BENESSERE, THINK GLOBAL, etc.

**CONTRIBUTO PUBBLICO DI PROGETTO: 191.448,00 €.**

**AVVIO PROGETTO: ENTRO IL 16/09/2024; 12 MESI PER LA REALIZZAZIONE.**